

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎公佈二零一八年全年業績
純利及收入齊創新高
全年每股派息增加 22.7%

(香港 — 二零一九年三月十三日) 中國利郎有限公司(「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份編號: 1234) 今天公佈截至二零一八年十二月三十一日止年度業績。

業績亮點

- 集團收入上升 29.8%至人民幣 31.7 億元; 「LILANZ」品牌收入增長 30.7%。
- 經營利潤上升 31.8%至人民幣 8.8 億元。
- 純利上升 22.9%至人民幣 7.5 億元; 每股盈利增加 23.7%至人民幣 62.74 分。
- 建議派發末期股息每股 21 港仙及特別末期股息每股 10 港仙, 使全年每股派息上升 22.7%至 54 港仙。
- 零售門店總數增加 260 家, 超額完成全年目標。
- 同店銷售連續四個季度錄得高單位數或以上的平均增長。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生說:

「中國利郎經過幾年全方位的提升, 於二零一八年取得初步成績, 收入和利潤雙雙創新高, 並實現七年以來最快的成長, 經營狀況更加紮實, 業務優勢更加明顯。集團亦在提升產品及渠道管理以來, 首年實現市場擴張, 零售門店總數增加 260 家, 零售門店的平均面積繼續增加, 店鋪經營效率持續提升。」

截至二零一八年十二月三十一日止年度, 集團收入上升 29.8%至人民幣 31.7 億元, 「LILANZ」品牌的收入增長 30.7%至人民幣 31.5 億元。經營利潤上升 31.8%至人民幣 8.8 億元; 經營利潤率上升 0.4 個百分點至 27.8%。純利增加 22.9%至人民幣 7.5 億元; 淨利潤率下降 1.3 個百分點至 23.7%。每股盈利為人民幣 62.74 分, 上升 23.7%。

集團保持財政穩健, 現金流充足。董事會建議派發末期股息每股 21 港仙及特別末期股息每股 10 港仙。連同已派發的中期股息, 全年每股派息合共 54 港仙, 維持較高派息比率。

業績提升, 主要反映二零一八年各個訂貨會訂單的強勁增長所推動, 個別產品類如鞋、褲等更錄得補單。由分銷商經營的店鋪零售表現保持良好, 營運超過 18 個月的店鋪於年內四個季度均保持高單位數或以上的平均同店銷售增長。

零售門店總數於年內增加 260 家, 超額完成年初訂下的目標。於二零一八年十二月三十一日, 「LILANZ」於全國共有 2,670 家零售店。輕商務系列的獨立專門店佔 212 家, 增加 123 家。「LILANZ」零售門店的面積較去年底增加 22.7%, 總店鋪面積約 379,900 平方米。

集團繼續推動銷售渠道升級, 由一級分銷商經營的門店比重進一步增加至超過 50%, 購物商場

店數目增至超過 600 家，佔門店總數目超過五分之一，銷售表現合符預期。集團計劃於二零一九年下半年試點推出第七代店舖形象，以進一步提升品牌形象。

在地理上，集團於年內按計劃進佔新市場，主系列已透過分銷商進入膠東半島及蘇南新市場，輕商務系列亦以代銷模式陸續進入河南、安徽、陝西、江西、福建、江蘇等省份。集團亦繼續推進新零售業務的發展，輕商務系列的網上店舖在第四季度正式營業，位於上海的輕商務系列設計及營運中心亦已在第四季度啟用。

展望二零一九年，中國利郎將繼續穩步推進市場擴展，全年計劃淨開店約 200 家，主系列會主力在三、四綫市場開店；輕商務會繼續利用代銷模式主攻北京和上海市場，並繼續更深入發展青島、天津、鄭州、西安、合肥和浙江等地區的一、二綫市場。同時，集團會繼續推動渠道升級，增加在購物商場開店。

新零售是集團長遠的發展重點。隨着輕商務的網店開業和輕商務設計及營運中心投入運作，集團將會繼續增加品牌推廣活動，尤其是增加「LILANZ」在網絡上的品牌知名度，並加大投入提升網店引流，從而推動銷售。新零售業務預期在未來三至五年帶來銷售增長。

集團將繼續以為消費者提供物超所值的產品為目標，在設計、產品工藝和用料方面下功夫，並繼續執行產品結構改革，增加非季節性產品的比例，以帶動銷售增長。

集團的新總部—利郎創意園預計於今年下半年正式啟用，集團從研發設計、生產到銷售的全線業務，將會提升至一個新台階，為中國利郎的長遠更快速增長提供更紮實的基礎。

王冬星主席總結說：

「集團對二零一九年的男裝行業前景審慎樂觀，相信經濟大環境的波動將加快行業整固。中國利郎作為具實力和優勢的男裝企業，將做得更大更強，進一步增加市場份額。集團致力提升零售門店的效益，於二零一九年同店銷售目標是達到不低於高單位數的增長。二零一九年秋季訂貨會已於二零一九年三月初結束，總訂單錄得 21% 的增長。長遠發展方面，中國利郎將朝着多品牌策略發展，繼續積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並以品牌「LILANZ」銷售優質男士商務及休閒服裝。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 譚寶瑩

直線：(852) 3511 6242 / 3511 6241

電郵：charisyau@unicornfin.com / natalietam@unicornfin.com