

[即時發佈]

平安好醫生2021年營收達人民幣73.34億元

醫療服務收入佔比提升至31.2% 付費用戶數目超3,800萬人

香港，上海，2022年3月15日－中國領先的互聯網醫療健康服務平台－平安健康醫療科技有限公司（股票簡稱「平安好醫生」，1833.HK）公佈了2021年全年業績報告。報告期內，平安好醫生整體收入穩健增長，總收入達人民幣73.34億元，毛利率為23.3%。其中，醫療服務貢獻收入達人民幣22.88億元，佔總收入31.2%。隨著「HMO 健康管理+家庭醫生會員制+O2O 醫療服務」商業模式的踐行，全年累計付費用戶數快速增長至超3,800萬，付費用戶轉化率提升至24.8%。



平安好醫生董事會主席兼 CEO 方蔚豪在發佈會現場

HMO 模式顯成效 付費用戶數增速顯著提升

隨著戰略2.0深化，平安好醫生聚焦 B2C 用戶，更好地服務支付方及賦能供應方，並以會員制收費配合增值服務收入的模式，將用戶分層、產品分類，提高用戶覆蓋面及黏度。公司累計註冊用戶數達4.2億，累計諮詢量保持行業領先地位，達到12.7億人次。2021年全年累計付費用戶數快速增長至超過3,800萬，付費用戶轉化率達24.8%。

作為平安集團 HMO 管理式醫療模式的重要組成部分以及醫療生態圈旗艦，平安好醫生聚焦綜合金融渠道，協同平安集團通過「金融+醫療健康」的服務組合打造有溫度的金融，帶動客戶數、客戶黏性、客戶認可度等增長。以平安好醫生賦能平安保險的壽險「臻享 RUN」系列服務為例，將醫療健康權益內化進保單，重疾險保單用戶無需額外付費即可享有優質的醫療健康服務。公司正加速覆蓋平安集團的新增及現有用戶，深度匹配客戶價值，並致力開拓其他尚未觸及的渠道。

巨大的3.1億人企業員工市場是平安好醫生另一聚焦點，公司形成員工體檢、員工健康管理和企業福利兌換平台三大類產品，打造多個與大型央國企的合作項目，以提升企業員工在公司產品體系內的二次流量轉化，促進醫療和健康產品的交叉銷售。未來，平安好醫生將持續聚焦企業獲客渠道升級，深挖客戶需求，精準匹配相關服務，推動落實創新項目。

打造家庭醫生會員制 醫療收入佔比有效提升

隨著線上問診服務的體驗提升和模式創新，平安好醫生醫療服務貢獻收入達人民幣**22.88**億元，同比增長**8%**，佔總收入**31.2%**。公司致力於打造高效、全面和專業的家庭醫生會員制模式，全方位了解用戶需求，將被動用戶轉為主動用戶。

平台上已積累內外部醫生團隊及健康師、營養師和心理諮詢師超過**4.8**萬名，簽約外部名醫**1,100**名，成功建立公司專業和權威嚴肅醫療形象，並賦能企業員工產品，服務有高質量醫療服務需求的各渠道用戶。同時，家庭醫生會員制能更好地協助企業客戶向企業員工提供更為高效、全面和專業的醫療健康服務，讓員工更切實感受到企業的關懷與溫度。

平安好醫生還深耕醫療領域，針對專科專病患者的需求，新增專病服務包；結合線上線下資源，打造問診、檢驗、治療全病程管理服務產品；升級診療系統，提供會員產品靈活權益組合，並完善診後患者管理。在付費問診全面實行後，付費率和專案成交率大幅提高，會員數、專科服務包覆蓋人數均大幅增長，整體五星好評率上升至**97.2%**。

完善 O2O 服務網絡 構建一體化醫療健康服務平台

平安好醫生不斷深化線下醫療和健康服務網絡，以家庭醫生會員制為入口和導航員，憑藉「到線、到店、到家」的服務方式，以及完善的供應商管理體系，實現全場景的流量匹配與整合。

截至2021年12月31日，平安好醫生合作醫院數超**3,600**家，其中超過**50%**為三甲醫院；合作藥店數達**20.2**萬家，全國覆蓋率約**34%**；佈局超過**225**個中心倉，並在**140**城實現**1**小時送藥；合作健康機構數達**9.6**萬家，滿足用戶多種線下履約場景的訴求，並提升服務鏈路。依托平台自身醫療能力及流量優勢，公司著力打造王牌體檢項目，形成「檢前引導+檢後解讀+解決方案」的服務閉環，合作體檢機構數已超過**1,700**家，覆蓋全國**321**個城市，體檢報告解讀率超過**39%**。

打造完善的 O2O 醫療健康服務網絡，平安好醫生還可以為企業客戶提供更多元化的定制服務，在員工體檢、員工健康管理、企業福利兌換等方面，充份發揮線下醫療健康服務網絡的協同效應。

未來，平安好醫生將秉承省心、省時、省錢的價值主張，持續踐行 HMO 模式，以家庭醫生服務為核心，逐步完善 O2O 服務網絡，持續構建涵蓋健康、亞健康、疾病、慢病及養老管理的線上線下一體化醫療健康服務平台，為用戶提供專業、便捷、信任的服務。

-完-

關於平安健康醫療科技有限公司

平安健康醫療科技有限公司（股票簡稱：「平安好醫生」；股份代碼：01833.HK）是中國領先的互聯網醫療健康服務平台。秉承「信任、專業、便捷」三大理念，致力於構建專業醫患溝通橋樑，成為中國規模最大、模式最領先、競爭壁壘最堅實的互聯網醫療平台。目前，平安健康醫療科技有限公司已經形成在線醫療、消費型醫療、健康商城、健康管理及互動等重點業務板塊。

公司於2018年5月4日在港交所掛牌上市，2020年7月獲准納入恒生科技指數。目前，公司融合了保險+醫療健康、家庭醫生會員制、O2O 醫療服務三大模式，通過在線醫療、消費型醫療、健康商城、健康管理及健康互動四大業務板塊，為用戶提供有溫度的醫療健康服務。

如有垂詢，請聯絡：

偉達公共關係顧問

溫婉婷 電話：852 2894 6267

謝智聰 電話：852 2894 6266

電郵：alby.wan@hkstrategies.com

電郵：chris.tse@hkstrategies.com