

平安好醫生2021上半年收入同比增長39.0% 註冊用戶增至4億 醫療服務增速達50.6%

香港，上海，2021年8月24日—平安健康醫療科技有限公司（股票簡稱「平安好醫生」，1833.HK）公佈了2021年中期業績報告。報告期內，平安好醫生保持良好增長態勢，各板塊均衡發展，總收入**38.18**億元（人民幣，下同），同比增長**39.0%**。其中，醫療服務同比增長**50.6%**，貢獻收入達**10.67**億元、消費醫療同比增長**66.1%**，收入高達**7.14**億元。公司註冊用戶數達到**4**億人，較2020年同期增加近**5,500**萬人。



平安好醫生發佈2021年中期業績

醫療服務高速增長 註冊用戶數量高達4億

平安好醫生在能力、服務、渠道三大戰略升級方向持續加大投入，醫療服務持續高速增長，貢獻收入達**10.67**億元，同比增長**50.6%**。消費醫療進入疫情後復蘇階段，收入同比提升**66.1%**，達**7.14**億元。受核心業務高速增長的帶動，平安好醫生年中營業收入達到**38.18**億元，同比增長**39.0%**。

互聯網醫療已經成為居民看病問診的新常態。受惠於用戶對互聯網診療服務認知與信任的提升，公司的互聯網平台核心運營指標亦表現優異：截至2021年6月30日，公司註冊用戶數達到**4**億人，較2020年同期增加近**5,500**萬人，增長率為**15.7%**；近12個月累計付費用戶數高達**3,210**萬人，同比增長**69.6%**。

聚焦三大專科 四大場景構建「一人一醫」

2021年上半年，平安好醫生專科運營初見成效，聚焦皮膚科、中醫科、婦產科三

大專科，配置超過**100**名專科名醫，並同步往眼科、兒科、內科、外科等多方向孵化。借助自有醫生**7x24**小時全天候服務，以及外部名醫大咖的權威指導，用戶足不出戶就可以體驗到問診、開方、用藥指導、報告解讀、隨訪關懷等各項服務。

平安好醫生通過先進的線上分級診療理念，將約**2,000**名自有醫生定義為「懂醫療的客戶經理」，為客戶協調安排貫穿線上到線下的醫療健康相關服務，打造「省時、省力、省心、省錢」的用戶體驗，力圖為每個客戶提供「一人一醫」終身陪伴的專屬全科醫生。通過健康管理、亞健康管理、疾病管理、慢病管理四大場景觸達客戶，幫助每個用戶生成一個覆蓋其全生命週期的電子檔案。

除自有醫生外，平安好醫生大力拓展外部醫生資源，其中約**70%**來自於三級醫院。名醫工作室已上線超過**450**個，以「雙醫模式」提高優質醫療資源利用率，半年以來用戶滿意度超過**99%**。

進一步拓展獲客渠道 賦能平安集團「有溫度的金融」

作為平安集團醫療健康生態圈的重要旗艦平台，平安好醫生聚焦金融渠道和企業客戶渠道的高價值用戶轉化，承載著通過醫療健康服務串聯千家萬戶、賦能集團「有溫度的金融」的重要使命。平安好醫生將獲客渠道由保險渠道進一步延伸到平安銀行、平安普惠等綜合金融渠道，通過醫療健康會員類產品、體檢服務、健康管理服務等，與平安集團金融業務深度結合，為集團高價值綜合金融客戶提供全生命週期服務，並以最高效的方式引流。

在企業用戶端，平安好醫生通過深入瞭解企業僱主和員工對醫療服務和健康相關服務的需求，根據各企業的行業屬性、員工情況等進行產品專項定制。不僅為僱主有效降低員工就醫成本，還為企業員工增添了定制化健康管理方案，成為企業僱主心中的健康夥伴和員工身邊的健康守護。

積極探索醫療 O2O 建立診前診中診後全程診療體系

在互聯網醫院渠道業務上，平安好醫生逐步探索出更清晰的發展路徑。在提升線上服務能力的同時持續完善線下醫療服務網路，充分將現有的海量醫療資源、醫生資源、流量資源與有影響力的線下公立醫院結合，積極探索能夠和線下醫院進行 O2O 對接的方向，實現線上線下全流程打通，建立患者診前診中診後全病程診療體系。截至2021年6月30日，平安好醫生已在**10**個城市獲得自建互聯網醫院資質，並已與**205**家醫院達成合作共建互聯網醫院平台協議。

未來，平安好醫生將把全國性、區域性頭部醫院作為發展核心，短期通過線上名院專區、專科中心、O2O 專科服務包等形式，長期通過線上平台運營、分級診療服務、醫保支付對接等形式，把和線下醫療機構的合作鏈條進行長、短有效錯配，形成深度協同關係。探索以城市為單位、以三甲醫院為龍頭、以眾多共建醫院為基礎，從醫療 O2O 方向切入，建立城市醫療生態網路。

-完-

關於平安健康醫療科技有限公司

平安健康醫療科技有限公司（股票簡稱：「平安好醫生」；股份代碼：01833.HK）是中國領先的互聯網醫療健康服務平台。秉承「信任、專業、便捷」三大理念，致力於構建專業醫患溝通橋樑，成為中國規模最大、模式最領先、競爭壁壘最堅實的互聯網醫療平台。目前，平安健康醫療科技有限公司已經形成在線醫療、消費型醫療、健康商城、健康管理及互動等重點業務板塊。

如有垂詢，請聯絡：

偉達公共關係顧問

溫婉婷	電話：852 2894 6267	電郵： alby.wan@hkstrategies.com
陳晉瀚	電話：852 2894 6221	電郵： edmund.chan@hkstrategies.com