

[請即時發放]



2020 年中期業績

盈利翻倍 淨利潤大幅飆升 108%至 9.13 億港元

(二零二零年七月十七日 – 香港) 維達國際控股有限公司 (股份代號：3331) 今天宣佈截至二零二零年六月三十日止之未經審核中期業績。

二零二零年中期業績摘要：

- **在新冠疫情下，集團的業務表現仍然堅韌**
 - 上半年總收益上升 0.9% (按固定匯率計) 至 76.34 億港元
 - 第二季度收益上升 14.9% (按固定匯率換算)，其中，中國內地實現 20.1% 的強勁自然增長¹，反映出明顯的復甦跡象
 - 電商渠道錄得 30% 的自然增長，繼續鞏固電商渠道的領導地位
 - 中國內地女性護理及失禁護理業務表現強勁

- **受惠於木漿價格低走及產品組合持續優化，盈利表現強勁**
 - 毛利顯著上升 32.6% 至 29.41 億港元，毛利率上升 10.4 個百分點
 - 經營溢利急升 99.6% 至 12.57 億港元，而經營利潤率上升 8.5 個百分點至 16.5%
 - 淨利潤大幅增長 107.5% 至 9.13 億港元，淨利潤率提升 6.4 個百分點至 12.0%

- **淨負債比率²下跌 8.5 個百分點至 32.5%**

- **每股基本盈利上升 107.3% 至 76.3 港仙，建議宣派中期股息每股 10.0 港仙 (二零一九年上半年：每股 7.0 港仙)**

- **紙巾業務**
 - 新型冠狀病毒影響下，消費者衛生意識加強，高端產品組合表現突出
 - 收益為 62.43 億港元，增幅按固定匯率換算為 0.3%，佔集團總收益的 82%

- **個人護理業務**
 - 個人護理分部收益達 13.91 億港元，增幅按固定匯率換算為 3.7%，佔集團總收益的 18%
 - 女性護理及失禁護理業務表現強勁

- **獲納入恒生綜合指數、恒生滬深港通大灣區綜合指數、MSCI 明晟全球標準指數及 MSCI 明晟中國全股票指數，提升投資者對集團的興趣及加強維達在國際資本市場的形象。**

行政總裁麥燾先生表示：「二零二零上半年，新冠肺炎肆虐，外圍營商環境仍充滿挑戰，但受惠於持續優化產品組合及木漿價格維持低位為集團帶來強勁的盈利增長。展望二零二零年下半年，隨著大眾的衛生意識提高，消費者的習慣改變，有利我們的生活用紙及個人護理產品的結構升級。憑著我們在電商渠道的優勢，我們定必抓緊市場機遇，逐步邁向更重視質量及線上發展，維持業務的可持續增長。」

主席李朝旺先生總結道：「二零二零年是本集團成立的三十五週年，維達無論在產能規模、業務品類、盈利能力及市值方面，均達到讓各界感到滿意的水平，但我們絕不因此成績感到鬆懈。我們將繼續堅持產品創新、提升產品組合及嚴謹的成本控制，善用渠道佈局並繼續拓展具規模的個人護理業務，為股東創造更大價值，並繼續鞏固市場的領導地位。」

註

1 自然增長：按固定匯率計之同比增長

2 淨負債比率：按債務淨額除以總股東權益

債務淨額：按總借貸加租賃負債減去現金及現金等價物及限制性銀行存款

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李安健 / 李沙娜 / 朱偉謙 / 梁懿德

電話： (852) 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7637 / 3920 7626

電郵： vinda@iprogilvy.com